

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>7</b>
2.1 Komunikasi .....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi .....	8
2.1.3 Tujuan Komunikasi .....	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.5 Unsur Komunikasi.....	13
2.2 Komunikasi Massa .....	16
2.2.1 Pengertian .....	16
2.3 Media .....	19

2.3.1 Pengertian .....	19
2.4 Televisi.....	20
2.4.1 Pengertian .....	20
2.5 Program TV.....	21
2.5.1 Pengertian .....	21
2.5.2 Jenis Program TV .....	22
2.5.2.1 Berita Keras.....	22
2.5.2.2 Berita Lunak.....	24
2.5.2.3 Program Hiburan .....	26
2.6 Strategi.....	28
2.6.1 Pengertian .....	28
2.7 Produser .....	29
2.7.1 Pengertian .....	29
2.8 Kerabat Kerja Produksi TV.....	30
2.9 Komedi.....	30
2.9.1 Jenis-jenis Komedi .....	31
2.9.2 Fungsi Komedi.....	35
2.10 Pesbukers.....	37
2.11 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>39</b>
3.1 Metode Penelitian .....	39
3.2 Desain Penelitian .....	40
3.2.1 Desain Studi Kasus Tunggal.....	42
3.2.2 Desain Studi Kasus Multikasus.....	43
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	45
3.4 Sumber Data.....	45
3.4.1 Key Informan.....	45
3.4.2 Informan.....	46

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Wawancara Mendalam .....	47
3.5.2 Observasi.....	49
3.5.3 Dokumen.....	50
3.6 Jenis Data.....	52
3.6.1 Data Primer.....	52
3.6.2 Data Sekunder.....	52
3.7 Keabsahan Data .....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV Pembahasan .....</b>	<b>58</b>
4.1 Data Perusahaan .....	58
4.1.1 Identitas Perusahaan.....	58
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	59
4.1.3 Logo.....	61
4.1.4 Visi dan Misi.....	63
4.1.5 Struktur Organisasi ANTV.....	64
4.2 Program Pesbukers .....	66
4.2.1 Target Penonton Program Pesbukers.....	67
4.2.2 Susunan Organisasi Pesbukers.....	67
4.2.3 Key Informan dan Informan.....	69
4.2.4 Pembuatan Ide/Konsep.....	69
4.2.5 Durasi.....	70
4.3 Strategi Produser .....	71
4.4 Komedi.....	74
4.5 Keterlibatan Penonton Dalam Program.....	79
4.6 Hasil Penelitian .....	80

<b>BAB V Penutup</b> .....	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	85

**DAFTAR PUSTAKA**.....

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
------------------------------------	---



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Desain Studi Kasus.....	43
Tabel 4.1 Perbedaan Strategi Produser dengan Teori dan Realitas.....	71
Tabel 4.2 Perbedaan Tugas Produser Dengan Teori dan Realitas.....	73
Tabel 4.3 Perbandingan Teori dan Hasil Observasi Berdasarkan Indikator.....	75
Tabel 4.4 Perbandingan Teori dan Hasil Observasi Berdasarkan Indikator.....	77
Tabel 4.5 Perbandingan Teori dan Hasil Observasi Berdasarkan Indikator.....	78